

Leitbild



Unser Profil

Die CN Beratungsgesellschaft mbH ist eine Beratungsgesellschaft, die sich auf die Beratung und das Coaching von Existenzgründern spezialisiert hat. Als Träger der Arbeitsförderung sind wir nach AZAV für den „Fachbereich 01: Maßnahmen zur Aktivierung und beruflichen Eingliederung“ zugelassen. In diesem Zusammenhang führen wir Einzelcoachings für die „Heranführung an eine selbständige Tätigkeit“ durch. Die Geschäftsführung ist seit mehreren Jahren im Bereich der Beratung von Existenzgründern und Selbständigen tätig.

Ziele unserer Arbeit

Unsere Arbeit hat das Ziel, die Hilfebedürftigkeit der Teilnehmer dauerhaft zu beenden und sie in den Arbeitsmarkt zu integrieren. Existenzgründern möchten wir die Perspektive aufzeigen, mittel- oder langfristig als Arbeitgeber neue Arbeitsplätze zu schaffen.

Das Prinzip unseres Vorgehens unter Beachtung unserer ethischen Leitsätze ist, durch Hilfe zur Selbsthilfe die individuelle Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Kunden zu entwickeln und zu erhöhen.

Wir möchten unsere Kunden bestmöglich dabei unterstützen, einen passenden und erfolgreichen Weg in den Arbeitsmarkt zu finden.

Unsere Werte

Unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, sozialem Status und anderen Aspekten nach dem Gleichbehandlungsgrundsatz steht der Mensch bei uns im Mittelpunkt.

Wir handeln nach dem Grundsatz der Individualität unserer Kunden. Wir arbeiten verantwortungsbewusst, wertschätzend und ressourcenorientiert.

Unsere Unternehmenskultur zeichnet sich durch ein partnerschaftliches Miteinander aus. Das beinhaltet, dass wir einander informieren, uns gegenseitig achten und stets offen für Kritik sind. Wir gestalten unsere Arbeit transparent und unterstützen einander.

Qualität

Wir richten unsere Arbeit nach dem Bedarf des regionalen Arbeitsmarktes aus und berücksichtigen dabei auch die gesamtwirtschaftliche Lage Deutschlands.

Zu diesem Zweck suchen, intensivieren und pflegen wir die Zusammenarbeit mit den Unternehmen, Institutionen, Verbänden, Bedarfsträgern und gemeinnützigen Trägern, die sich mit unseren Zielen und unserem Leitbild identifizieren können und in die gleiche Richtung wirken.

Wir beziehen und verarbeiten Studien, Informationen und Prognosen zur Wirtschaft, zum Arbeitsmarkt und zu neuen Gesetzen und Regelungen, um die durchgeführten Maßnahmen aktuell an den bestehenden Bedarf anzupassen. Wir bilden uns selbst auch regelmäßig weiter, um die Qualität unserer Arbeit ständig zu verbessern und die volle Zufriedenheit unserer Kunden zu erreichen. Ein implementiertes Qualitätsmanagementsystem hilft uns dabei, die Qualität unserer Arbeit zu überwachen, Schwachstellen zu identifizieren und Verbesserungen herbeizuführen. Dazu zählt im Rahmen eines internen Audits auch die regelmäßige Überprüfung dieses Leitbildes und dessen Veröffentlichung und Kommunikation nach innen und außen.